



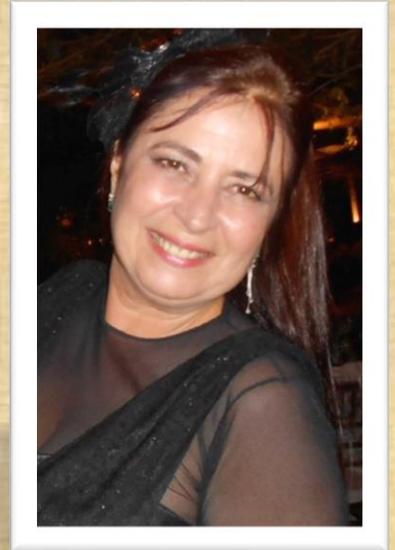
Instituto de Desenvolvimento da Liderança
Distrito LC1

MODULO II : DIVERSIDADE SOCIAL E LIDERANÇAS

DISCIPLINA: PRINCÍPIOS DA COMUNICAÇÃO E LIDERANÇA

EMENTA: Aspectos fundamentais da comunicação , teoria do discurso (do vazio a plenitude), decodificação e linguagem.

DOCENTE: Prof^a Ma. Kátia Lage Mariz



katia@lionslideranca.org.br
katiamariz@ricardomariz.adv.br

Aula 1 **LIDERANÇA E COMUNICAÇÃO:** conceitos essenciais para uma boa gestão!

Aula 2 **AS TEORIAS DA COMUNICAÇÃO:** a linguagem dos líderes!

Aula 3 **TEORIA DO DISCURSO:** navegar nessa aventura teórica requer fôlego!

Aula 4 **TRABALHO DE CONCLUSÃO MODULAR: TEMA - TEORIA DA COMUNICAÇÃO:** emissor, mensagem e receptor.



Instituto de Desenvolvimento da Liderança
Distrito LC1

MODULO II : DIVERSIDADE SOCIAL E LIDERANÇAS

DISCIPLINA: PRINCÍPIOS DA COMUNICAÇÃO E LIDERANÇA

EMENTA: Aspectos fundamentais da comunicação , teoria do discurso (do vazio a plenitude), decodificação e linguagem.

AULA 1:

TEMA

LIDERANÇA E COMUNICAÇÃO: conceitos essenciais para uma boa gestão!

Profª Ma.Kátia Lage Mariz



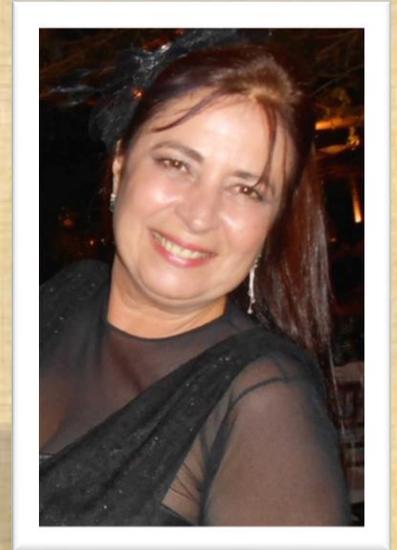
Instituto de Desenvolvimento da Liderança
Distrito LC1

MODULO II : DIVERSIDADE SOCIAL E LIDERANÇAS

DISCIPLINA: PRINCÍPIOS DA COMUNICAÇÃO E LIDERANÇA

EMENTA: Aspectos fundamentais da comunicação , teoria do discurso (do vazio a plenitude), decodificação e linguagem.

DOCENTE: Prof^a Ma. Kátia Lage Mariz



katia@lionslideranca.org.br
katiamariz@ricardomariz.adv.br

Aula 1 **LIDERANÇA E COMUNICAÇÃO: conceitos essenciais para uma boa gestão!**

Aula 2 **AS TEORIAS DA COMUNICAÇÃO: a linguagem dos líderes!**

Aula 3 **TEORIA DO DISCURSO: navegar nessa aventura teórica requer fôlego!**

Aula 4 **TRABALHO DE CONCLUSÃO MODULAR: TEMA - TEORIA DA COMUNICAÇÃO: emissor, mensagem e receptor.**

LIDERANÇA E COMUNICAÇÃO: conceitos essenciais para uma boa gestão!

Organizações são compostas de pessoas



ter eficiência na gestão do capital humano é pré-requisito para prosperar no mercado.

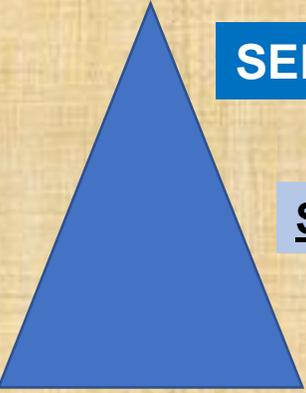
Nesse processo, liderança e comunicação andam lado a lado



E, por isso, todo líder deve desenvolver a capacidade de se comunicar de forma eficaz.



SER UM LÍDER É MUITO MAIS DO QUE DELEGAR TAREFAS E CHECAR NO FINAL SE TUDO FOI FEITO.



SER UM LÍDER É...

Saber ensinar a maneira que aquilo deve ser executado para alcançar os resultados esperados;

Acompanhar o processo de execução;

Conseguir enxergar possíveis problemas com os colaboradores que podem afetar o trabalho.

Ter a capacidade de passar confiança à equipe.

LIDERANÇA E COMUNICAÇÃO ANDAM DE MÃOS DADAS

e , para alcançar o sucesso da organização,

UM BOM LÍDER deve ter 4 CARACTERÍSTICAS PARA SE COMUNICAR BEM e,

consequentemente, ALCANÇAR BONS RESULTADOS na gestão da empresa:

AUTOCONFIAN

ÇA

SENSIBILIDA

DE

SABEDORIA PARA DELEGAR

TAREFAS

CLAREZA E

OBJETIVIDADE

1ª CARACTERÍSTICA

AUTOCONFIANÇA

As pessoas confiam em líderes!

Uma característica de um bom líder é ter confiança, mas precisa transparecer.

A imagem que o líder de uma equipe deve passar é de que ele, no mínimo, sabe o que está fazendo e é bom naquilo.

Não adianta saber fazer se não tiver a autoconfiança suficiente para demonstrar que sabe.

TUDO SEM EXAGERO, CLARO!

É PRECISO TER EQUILÍBRIO!

Mas a falsa modéstia também é algo condenável.

Liderança + Comunicação =
Transparecer a confiança de que sabe o que está fazendo, é bom nisto, tem conhecimento e está disposto a ajudar e a aprender com os liderados.

2ª CARACTERÍSTICA

SENSIBILIDADE

Ter a sensibilidade de entender cada membro da sua equipe para trabalhar com a individualidade de cada um.

Saber o momento certo para dar um feedback negativo, fazer uma correção ou sugerir alguma melhoria.

Liderança + Comunicação =
entender os limites da equipe para não os ultrapassar e,
consequentemente, gerar estresse.

O IDEAL É SEMPRE BUSCAR A SOLUÇÃO, E NÃO REITERAR O PROBLEMA.

Um exemplo,

Se o líder está envolvido com seus liderados e sabe que alguns deles estão tendo dificuldades com algum equipamento, de repente não é a melhor hora para fazer uma crítica sobre isso; o ideal será auxiliar seu liderado para que ele entenda o equipamento.

3ª CARACTERÍSTICA

SABEDORIA PARA DELEGAR TAREFAS

Os Líderes que mandam o que o restante deve fazer e depois voltam para saber os resultados é...

→ uma liderança autocrática → é ultrapassada → é tóxica

O líder delega tarefas; ele não manda fazer tarefas.

A comunicação precisa ser efetiva.

Os erros na emissão e recepção da mensagem precisam ser esclarecidos logo cedo; porque podem ficar muito maiores.

Liderança + Comunicação =
delegar as tarefas de forma que o colaborador entenda perfeitamente o que deve ser feito, saiba os objetivos e expectativas sobre aquilo

É aconselhável que o líder esteja sempre perto para responder dúvidas e fazer parte do processo.

Deve criar uma relação boa com sua equipe para que todos tenham liberdade de perguntar, conversar, opinar, debater... enfim, o diálogo, faz a dinâmica de delegar tarefas funcionar.

4ª CARACTERÍSTICA

CLAREZA E OBJETIVIDADE

Característica que deve ser comum aos líderes e a todos que trabalham na organização.

Clareza e objetividade ao se comunicar evita mal-entendidos e, conseqüentemente, desconfortos por mensagens erradas.

Para gerir uma equipe o líder deve ser maleável para adaptar-se em diversas situações, especialmente naquelas que não são muito boas e, para isso, ele deve conhecer bem a todos que lidera.

Liderança + Comunicação =
Objetividade e Clareza no momento de passar uma mensagem é imprescindível!

O líder deve esquecer as metáforas e palavras difíceis, e falar de forma subjetiva... Isso não quer dizer que liderança é semelhante a se comunicar de forma impessoal!

É PRECISO TER EQUILÍBRIO! PONDERAÇÃO!

SE O LÍDER ESTÁ ONDE ESTÁ, É PORQUE SE DEDICOU E TEM MOTIVOS PARA SER ENCARREGADO DE GERIR UMA EQUIPE.

O PAPEL DA EQUIPE

Os membros se empenharem e, também, se comunicarem de forma efetiva entre eles.

O papel do liderado é questionar. Não questionar as decisões do líder – confiança é essencial – mas perguntar tudo que não souber ou não entender.

O MEDO DE PERGUNTAR NÃO DEVE SER UMA REALIDADE.

Se a empresa dá abertura, a equipe também deve notificar o líder de algum problema nos processos produtivos ou qualquer inconveniente com outros funcionários. Esse tipo de notificação, não é fofoca, ele deve ser utilizado de forma sábia.

UMA EMPRESA QUE PROSPERA TEM

Líderes e colaboradores que se comunicam de forma eficaz.

Cria uma cultura organizacional que incentive o trabalho em equipe e a comunicação entre os funcionários.

O RESULTADO É...

Que é possível solucionar pequenos problemas antes que tomem grandes proporções difíceis de serem resolvidas e prejudiciais a empresa.



Faltou alguma peça para completar e nos inspirar a sermos verdadeiros líderes no Lions e em outras atividades de nossas vidas?

Vamos juntos construir o conhecimento.

O mundo precisa de líderes e de liderados equilibrados e inspirados para o crescimento

efetivo de organizações

O INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO DA LIDERANÇA – DLC1 , Através de Artigos, Podcasts, Cursos presenciais e *on line*, Palestras, Companheirismo e Muito Mais ... Pretende Contribuir para com os Associados de Lions e o Público em Geral no Enriquecimento e Atualizações de Conhecimentos que possam Facilitar as Relações entre Líderes e Liderados, Tornando Prósperas as Realizações em seu Clube de Lions ou Outra Organização do Participante.

MODULO II : DIVERSIDADE E LIDERANÇA

DISCIPLINA: PRINCÍPIOS DA COMUNICAÇÃO E LIDERANÇA

AULA 1: TEMA: LIDERANÇA E COMUNICAÇÃO: conceitos essenciais para uma boa gestão!

DOCENTE: PROFª Ma. KÁTIA LAGE MARIZ

BIBLIOGRAFIA

Liderança e comunicação: conceitos essenciais para uma boa... Disponível em:
< <https://www.plataformasolution.com.br/> > Acesso em: 23/4/2021

ଶତକ

ଓଡ଼ିଆ ଗୀତା.



Instituto de Desenvolvimento da Liderança
Distrito LC1

MODULO II : DIVERSIDADE SOCIAL E LIDERANÇAS

DISCIPLINA: PRINCÍPIOS DA COMUNICAÇÃO E LIDERANÇA

EMENTA: Aspectos fundamentais da comunicação , teoria do discurso (do vazio a plenitude), decodificação e linguagem.

AULA 2:

TEMA

AS TEORIAS DA COMUNICAÇÃO: a linguagem dos líderes!

Profª Ma. Kátia Lage Mariz



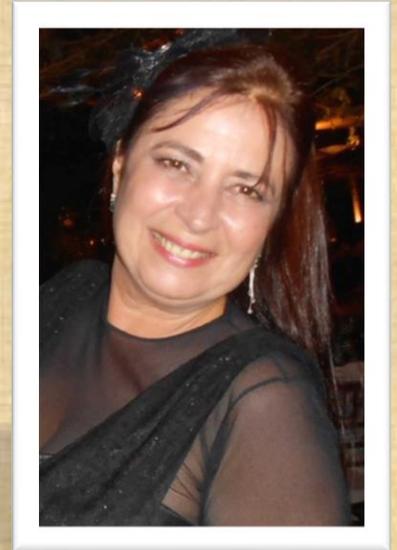
Instituto de Desenvolvimento da Liderança
Distrito LC1

MODULO II : DIVERSIDADE SOCIAL E LIDERANÇAS

DISCIPLINA: PRINCÍPIOS DA COMUNICAÇÃO E LIDERANÇA

EMENTA: Aspectos fundamentais da comunicação , teoria do discurso (do vazio a plenitude), decodificação e linguagem.

DOCENTE: Prof^a Ma. Kátia Lage Mariz



katia@lionslideranca.org.br
katiamariz@ricardomariz.adv.br

Aula 1 **LIDERANÇA E COMUNICAÇÃO: conceitos essenciais para uma boa gestão!**

Aula 2 **AS TEORIAS DA COMUNICAÇÃO: a linguagem dos líderes!**

Aula 3 **TEORIA DO DISCURSO: navegar nessa aventura teórica requer fôlego!**

Aula 4 **TRABALHO DE CONCLUSÃO MODULAR: TEMA - TEORIA DA COMUNICAÇÃO: emissor, mensagem e receptor.**

AS TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

Reúnem o conjunto de pesquisas realizadas a partir dos estudos acerca da comunicação humana, ou seja, da comunicação social.

SOCIOLÓGICOS

Ciência Social que estuda a sociedade, padrões de relações sociais, interação social e cultura da vida cotidiana para que outras ciências e técnicas apresentem propostas que resultem em melhorias da sociedade.

ANTROPOLÓGICOS

Ciência que estuda a espécie humana, tendo em conta a sua origem, desenvolvimento (físico, social, cultural), modo de agir, peculiaridades raciais, costumes, crenças etc.

PSICOLÓGICOS

Ciência que se dedica aos processos mentais ou comportamentais do ser humano.

LINGUÍSTICOS

Ciência que tem como objeto de estudo a linguagem e suas manifestações.

FILOSÓFICOS

Ciência de “amor pela sabedoria” é o estudo de questões gerais e fundamentais sobre a existência, conhecimento, valores, razão, mente, e linguagem; frequentemente colocadas como problemas a se resolver.

A linguagem é o objeto essencial de estudo sobre a comunicação

- seja ela verbal ou não verbal-

sendo

A COMUNICAÇÃO, UM ATO ESSENCIAL DE DESENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE.

O QUE DIZ KEVIN MURRAY?

Consultor inglês especializado em comunicação estratégica, e autor do livro

“Como os **Principais CEO’s de** Grandes Corporações Mundiais se Comunicam para Inspirar, Influenciar e Obter Resultados.”

"Os líderes, hoje, são muito mais conscientes da importância da comunicação e de que ela pode ajudá-los a alcançar seus objetivos".

"Com uma boa comunicação, o gestor estabelece com clareza o foco e o objetivo a ser alcançado. É por ela que tudo acontece".

E FÁTIMA MOTA?

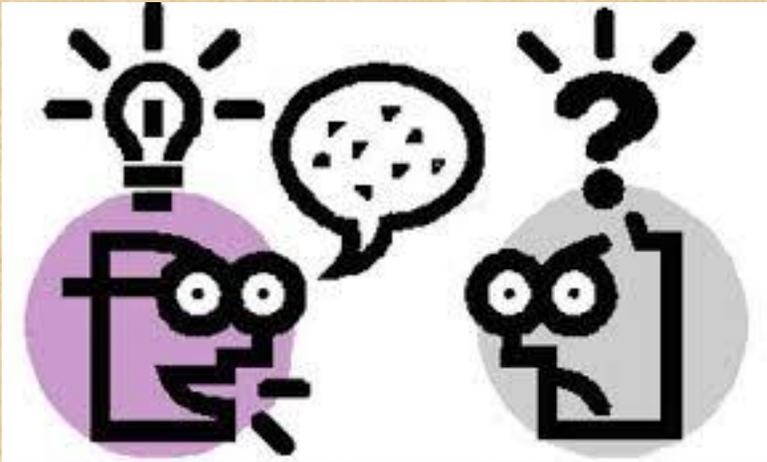
Professora do Núcleo de Estudos e Negócios em Desenvolvimento de Pessoas da ESPM, de São Paulo e sócia-diretora da FM Consultores.

Ela Concorda!

"A comunicação é o meio que liga a equipe em torno de um objetivo comum. Cabe ao líder oferecer esse meio."

Kevin Murray

Acredita que os empreendedores que não tentarem entender como se comunicar será deixado para trás.



**"Comunicação é o que os líderes devem fazer antes, durante e depois das decisões.
É o que eles têm de fazer para alcançar resultados."**

COMO COMUNICAR

Para ter resultados positivos na compreensão da mensagem transmitida, o empreendedor **deve estar atento aos meios e formas para fazê-la.**

Deve estabelecer um ambiente no qual **a comunicação** com a equipe **seja algo natural.**

Utilizar apenas por e-mail, por exemplo, deve ser evitado.

"A comunicação fica impessoal e, por vezes, quem lê pode interpretar de outra forma. O ideal é conversar pessoalmente ou por telefone", explica Fátima Mota.

Uma estratégia para facilitar o entendimento é utilizar histórias e analogias.

"Quando se conta uma história, a pessoa usa a imaginação para entender o cenário descrito. Por isso, ela é sempre mais poderosa para passar a mensagem realmente importante", explica Kevin.

Pode, por exemplo, transmitir uma série de normas de forma simples e eficaz.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Para Daft
Administrador

quanto mais informação o canal consegue transmitir mais rico ele é por muita informação.

Quando falamos diretamente com outra pessoa, ela não só escuta nossa voz, quanto pode analisar nossa expressão facial, nossa postura, dentre outros aspectos.



**A COMUNICAÇÃO PODE INFLUENCIAR NA MOTIVAÇÃO DO GRUPO
MAS NO SENTIDO OPOSTO,
A FALTA DE COMUNICAÇÃO PODE SER
DESASTROSA,
COMPROMETENDO DESEMPENHO, PROVOCANDO O ISOLAMENTO E
FRUSTRAÇÃO.**

QUEM QUER TRABALHAR NUM AMBIENTE ASSIM?

O LÍDER PRECISA

BUSCAR UM PROCESSO ABERTO DE COMUNICAÇÃO.

DESENVOLVER TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO INTERPESSOAL

**COMUNICAÇÃO FORTE IMPACTO NA INTEGRAÇÃO DA EQUIPE DE TRABALHO ,
ESPECIALMENTE NA BUSCA DE RESULTADOS**

NA COMUNICAÇÃO

NÃO É SOMENTE A FALA MAS OS GESTOS AS ATITUDES , TEM GRANDE IMPACTO;

VEJAMOS AS
REPRESENTAÇÕES DO
PROCESSO DE
COMUNICAÇÃO

PALAVRAS 7%

O TOM DE VOZ 38%

OS SINAIS NÃO VERBAIS 55%

VAMOS A PRÁTICA?

OBSERVE O SEU TOM DE VOZ.

EVITE INDIRETAS

IDENTIFIQUE COMO VOCÊ UTILIZA A LINGUAGEM NÃO VERBAL

ALGUMAS SITUAÇÕES NO COTIDIANO DE UM LIDER:

USAR ADEQUADAMENTE O VOCABULÁRIO

TER CLAREZA QUANTO AO OBJETIVO
DE SUA COMUNICAÇÃO

PERGUNTAR SEMPRE A OPINIÃO
DE QUEM ESTÁ JUNTO DE VOCÊ

COMPARTILHAR INFORMAÇÕES E
CONHECIMENTO COM COLEGAS

ACESSAR SEU E. MAIL DIARIAMENTE

PROCURAR ESTAR INFORMADO SOBRE
DECISÕES DA ADMINISTRAÇÃO

SE USA O ZAP OU PARTICIPAR DE GRUPOS DE ZAP
DE TRABALHO, FIQUE ATENTO QUANDO CHEGA AS
MENSAGENS E FAÇA A LEITURA E RESPONDA.

ESTIMULAR O FEEDBACK

OFERECER UM AMBIENTE FAVORÁVEL
COM REUNIÕES PERIÓDICAS.

ASSIM VOCÊ VAI AJUDAR A CONSTRUIR UMA EQUIPE DE SUCESSO.

**UM BOM COMUNICADOR NÃO DEVE APENAS SABER SE
COMUNICAR BEM , ELE DEVE SABER OUVIR.**



**E , NA SUA ATIVIDADE EM LIONS OU EM QUALQUER
OUTRO AMBIENTE DE TRABALHO , LEMBRE- SE,
CABE AO LIDER OFERECER OS MEIOS DE
COMUNICAÇÃO PARA INTEGRAÇÃO DA EQUIPE
PARA ALCANÇAR OS OBJETIVOS PROPOSTOS,
PARA O CRESCIMENTO DA EMPRESA E PARA
DESENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE.**



Vai juntando em cada aula as pecinhas do quebra cabeça e no final deste módulo não deverá faltar nenhuma pecinha. Se faltar alguma peça para completar , vamos refazer o caminho percorrido e procurar por ela.

Os verdadeiros líderes no Lions e em outras atividades de nossas vidas , precisam promover atitudes para o bom funcionamento do Clube e da empresa.

**Vamos juntos construir o conhecimento.
O mundo precisa de líderes e de liderados equilibrados e inspirados para o crescimento efetivo de organizações.**

MODULO II : DIVERSIDADE E LIDERANÇA

DISCIPLINA: PRINCÍPIOS DA COMUNICAÇÃO E LIDERANÇA

AULA 2: TEMA: AS TEORIAS DA COMUNICAÇÃO: a linguagem dos líderes!

DOCENTE: PROF^a. Ma. KÁTIA LAGE MARIZ

BIBLIOGRFIA

[A Linguagem dos Líderes: Como os Principais CEO's de ...](https://books.google.com.br/books/author/Kevin+Murray) Disponível em : <[https://books.google.com.br > books Kevin Murray >](https://books.google.com.br/books/author/Kevin+Murray)
· 2012 · Business & Economics Como os Principais CEO's de Grandes Corporações Mundiais se Comunicam para ... Publicado pela primeira vez na Inglaterra e nos Estados Unidos em **2012** por Kogan Page Limited ... **SP**,
Brasil) **Murray, Kevin A Linguagem dos Líderes: como os principais CEOs, se comunicam para ... São Paulo: Clio Editora, 2012.**
Acesso em: 26/4/21

ଶଠକ

ଓଡ଼ିଆଗୀତା.



Instituto de Desenvolvimento da Liderança
Distrito LC1

MODULO II : DIVERSIDADE SOCIAL E LIDERANÇAS

DISCIPLINA: PRINCÍPIOS DA COMUNICAÇÃO E LIDERANÇA

EMENTA: Aspectos fundamentais da comunicação , teoria do discurso (do vazio a plenitude), decodificação e linguagem.

AULA 3:

TEMA

TEORIA DO DISCURSO: navegar nessa aventura teórica requer fôlego!

Profª Ma.Kátia Lage Mariz



**Instituto de Desenvolvimento da Liderança
Distrito LC1**

MODULO II : DIVERSIDADE SOCIAL E LIDERANÇAS

DISCIPLINA: PRINCÍPIOS DA COMUNICAÇÃO E LIDERANÇA

AULA 4 – 2ª Parte

TEMA

**TEORIA DA COMUNICAÇÃO: emissor, mensagem e receptor.
TRABALHO DE CONCLUSÃO MODULAR**

Profª Ma.Kátia Lage Mariz



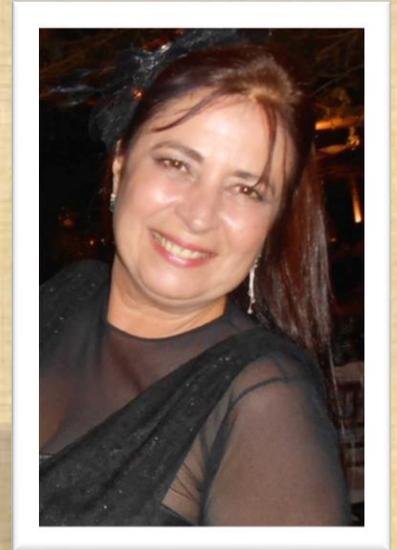
Instituto de Desenvolvimento da Liderança
Distrito LC1

MODULO II : DIVERSIDADE SOCIAL E LIDERANÇAS

DISCIPLINA: PRINCÍPIOS DA COMUNICAÇÃO E LIDERANÇA

EMENTA: Aspectos fundamentais da comunicação , teoria do discurso (do vazio a plenitude), decodificação e linguagem.

DOCENTE: Prof^a Ma. Kátia Lage Mariz



katia@lionslideranca.org.br
katiamariz@ricardomariz.adv.br

Aula 1 **LIDERANÇA E COMUNICAÇÃO: conceitos essenciais para uma boa gestão!**

Aula 2 **AS TEORIAS DA COMUNICAÇÃO: a linguagem dos líderes!**

Aula 3 **TEORIA DO DISCURSO: navegar nessa aventura teórica requer fôlego!**

Aula 4 **TRABALHO DE CONCLUSÃO MODULAR: TEMA - TEORIA DA COMUNICAÇÃO: emissor, mensagem e receptor.**

TODOS PRONTOS PARA NAVEGARMOS NESSA AVENTURA TEÓRICA?

Para Laclau o discurso é um complexo de elementos dados a partir de um conjunto de relações.



Análise do discurso é um campo da [linguística](#) e da [comunicação](#) especializado em analisar o uso das [línguas naturais](#), particularmente a maneira como ocorrem as construções ideológicas em um [texto](#). É frequentemente utilizada para analisar textos da [mídia](#) e as [ideologias](#) que os produzem. Em algumas de suas vertentes, a análise do discurso é proposta a partir da [filosofia materialista](#), que põe em questão a prática das [ciências humanas](#) e a divisão do trabalho intelectual.

Dois conceitos essenciais em análise do discurso são [discurso](#) e [texto](#).

Discurso é a prática social de produção de textos, enquanto **Texto** é o produto da atividade discursiva, o objeto empírico, a construção sobre a qual se debruça o analista para buscar, em sua superfície, as marcas que guiam a investigação científica



PARA A ANÁLISE DO DISCURSO

Todo discurso **é uma construção social**, que **reflete uma visão de mundo vinculada à de seus autores** e **à sociedade** em que vivem e que só pode ser analisado **considerando** seu **contexto histórico-social** e suas **condições de produção**.

Para Laclau o discurso é um complexo de elementos dados a partir de um conjunto de relações. Isso é mais bem entendido pelas possibilidades de **polissemia** dos significantes.

Polissemia multiplicidade de sentidos de uma palavra ou locução.

TOMEMOS O EXEMPLO DA DISPUTA POLÍTICA PELO SIGNIFICADO DO TERMO REFORMA AGRÁRIA:

1º) É um significante que **pode indicar uma política social de agricultura familiar, patrocinada pelo Banco Mundial (BIRD), atrelada a uma lógica de mercado.** Isso aconteceu, por exemplo, no Governo do ex-presidente da república Fernando Henrique Cardoso (SAUER & PEREIRA, 2006);

2º) Para o MST, o significante reforma agrária é constituído pela permanência de uma série de atos violentos no campo rural brasileiro que resultou na morte de centenas de camponeses; na precariedade do acesso aos bens de serviço vivenciada pelos agricultores; pela corrupção sempre presente no cenário político brasileiro; pela concentração da propriedade da terra e sua crescente associação ao grande agronegócio, cujos resultados são benéficos para o mercado interno, mas não produzem resultados distributivos de renda e propriedade; e, ainda, por questões relativas à soberania alimentar dos povos.

Pensar a palavra discurso é pensar, inevitavelmente, em política, em discurso político, ou seja, os pronunciamentos praticados por autoridades políticas, cuja fala é perpassada por um vocabulário regular em estilo e forma.

Nós veremos que não é bem assim ... E, por isso, este conteúdo foi inserido em nossa disciplina: Comunicação e Liderança.

Eni Puccinelli Orlandi , Coordenadora do Programa de Pós-graduação em Ciências da Linguagem na UNIVÁS (MG, dentre outros, **distingui os Discursos:**

- a. **Discurso autoritário:** aquele em que **a polissemia é contida, o referente (receptor) está apagado** pela relação de linguagem que se estabelece e **o locutor se coloca como agente exclusivo, apagando também sua relação com o interlocutor;**
- b. **Discurso polêmico:** aquele em que **a polissemia é controlada, o referente (receptor) é disputado** pelos interlocutores, e estes **se mantêm em presença**, numa relação **tensa de disputa pelos sentidos;**
- c. **Discurso lúdico:** aquele em que **a polissemia está aberta, o referente (receptor) está presente** como tal, sendo que **os interlocutores se expõem aos efeitos dessa presença** inteiramente **não regulando sua relação** com os sentidos.

AS CATEGORIAS DOS DISCURSOS BASEIA-SE NAS RELAÇÕES ENTRE REFERENTE (RECEPTOR) , SENTIDOS E SUJEITOS.

O fato dos discursos carregarem a designação lúdica ou autoritária,
não implica,
na primeira, uma brincadeira do sujeito, nem tampouco obriga a última a valer-se de uma
denominação vulgar ou menos validada.

A ludicidade autoriza o jogo da linguagem
enquanto
polissemia com abertura para os gestos de interpretação
de cada sujeito.

O lúdico não é uma intenção, mas uma prática.

Segundo Orlandi (2007), o fator autoritário deve-se à injunção à paráfrase
e não a um caráter moralista na interlocução.

POR QUE UMA AULA SOBRE DISCURSO?

Compreender o que é liderança envolve principalmente compreender o que liderança não é.

Orlandi (2007) afirma ainda que o **funcionamento do discurso** também **tem a ver com as relações de exclusão ou inclusão** e também com **as relações de sustentação, oposição etc. de elementos de um discurso para o outro.**

O critério da reversibilidade é noção basilar **quanto ao tipo de discurso**, pois **determina o andamento da interlocução.**

O grau de reversibilidade irá configurar a **posição** (não como troca, mas como **movimento**) **de papéis entre os sujeitos em interlocução:**

Na escolha do Discurso:

o **lúdico** aponta **para o jogo**, o **polêmico** aponta **para o debate** e o **autoritário** aponta **para a ordem.**

E O LÍDER?

Vai se Preocupar com a Comunicação. Promover o *feedback*". Perseguir clareza nos canais de comunicação. Demonstrar acreditar no que faz e confiança em saber fazer. Definir objetivos. Motivar a equipe ... Perseguir o sucesso!

MODULO II : DIVERSIDADE E LIDERANÇA

DISCIPLINA: PRINCÍPIOS DA COMUNICAÇÃO E LIDERANÇA

AULA 3: TRABALHO DE CONCLUSÃO MODULAR:

TEMA: TEORIA DO DISCURSO: navegar nessa aventura teórica requer fôlego!

DOCENTE: PROF^a Ma. KÁTIA LAGE MARIZ

BIBLIOGRAFIA

[1 - Por uma teoria do discurso - SciELO Livros - SciELO.org Disponível em < http://books.scielo.org › barros-9788579836619-03>](http://books.scielo.org/barros-9788579836619-03)

PDF.BARROS, THB. Por uma **teoria do discurso**: reconsiderações histórico-conceituais. In: Uma trajetória da Arquivística a partir da Análise do Discurso: inflexões ... Acesso em: 27/04/21

[2- MICHEL PÊCHEUX E A TEORIA DA ANÁLISE DE DISCURSO ... Disponível em<https://www.revistas.ufg.br › article › download>](https://www.revistas.ufg.br/article/download)

PDF de LL BRASIL · Citado por 34 — discussão a respeito da **teoria** da análise de **discurso** proposta por Michel Pêcheux, bem como sua relevância para os estudos propostos por Eni Orlandi para aLuciana Leão Brasil. Acesso em: 28/04/21

3- Análise do discurso – Wikipédia, a enciclopédia livre. Disponível em <https://pt.wikipedia.org › wiki › Análise_do_discurso> Acess m 27/04/21



Nesta 3ª aula as pecinhas do quebra cabeça completaram o leão e no final deste módulo teremos uma novidade em nosso quebra cabeça.

Os verdadeiros líderes no Lions e em outras atividades de nossas vidas , precisam promover atitudes para o bom funcionamento do Clube e da empresa.

**Vamos juntos construir o conhecimento.
O mundo precisa de líderes e de liderados equilibrados e inspirados para o crescimento efetivo de organizações.**

ଶଠକ

ଓଡ଼ିଆଗୀତା.



**Instituto de Desenvolvimento da Liderança
Distrito LC1**

MODULO II : DIVERSIDADE SOCIAL E LIDERANÇAS

DISCIPLINA: PRINCÍPIOS DA COMUNICAÇÃO E LIDERANÇA

EMENTA: Aspectos fundamentais da comunicação , teoria do discurso (do vazio a plenitude), decodificação e linguagem.

AULA 4: TRABALHO DE CONCLUSÃO MODULAR:

TEMA

TEORIA DA COMUNICAÇÃO: emissor, mensagem e receptor.

Profª Ma.Kátia Lage Mariz



Instituto de Desenvolvimento da Liderança
Distrito LC1

MODULO II : DIVERSIDADE SOCIAL E LIDERANÇAS

DISCIPLINA: PRINCÍPIOS DA COMUNICAÇÃO E LIDERANÇA

EMENTA: Aspectos fundamentais da comunicação , teoria do discurso (do vazio a plenitude), decodificação e linguagem.

DOCENTE: Prof^a Ma. Kátia Lage Mariz



katia@lionslideranca.org.br
katiamariz@ricardomariz.adv.br

Aula 1 **LIDERANÇA E COMUNICAÇÃO: conceitos essenciais para uma boa gestão!**

Aula 2 **AS TEORIAS DA COMUNICAÇÃO: a linguagem dos líderes!**

Aula 3 **TEORIA DO DISCURSO: navegar nessa aventura teórica requer fôlego!**

Aula 4 **TRABALHO DE CONCLUSÃO MODULAR: TEMA - TEORIA DA COMUNICAÇÃO: emissor, mensagem e receptor.**

TEORIA DA COMUNICAÇÃO : EMISSOR, MENSAGEM E RECEPTOR

SEM ESSES ELEMENTOS , pode-se dizer que **NÃO HÁ COMUNICAÇÃO.**

OS ELEMENTOS DA COMUNICAÇÃO SÃO:

Emissor ou destinador: alguém que emite a mensagem. Pode ser uma pessoa, um grupo, uma empresa, uma instituição.

Receptor ou destinatário: a quem se destina a mensagem. Pode ser uma pessoa, um grupo ou mesmo um animal, como um cão, por exemplo.

Código: a maneira pela qual a mensagem se organiza. O código é formado por um conjunto de sinais, organizados de acordo com determinadas regras, em que cada um dos elementos tem significado em relação com os demais. Pode ser a língua, oral ou escrita, gestos, código Morse, sons etc. O código deve ser de conhecimento de ambos os envolvidos: emissor e destinatário

Mensagem: é o objeto da comunicação, é constituída pelo conteúdo das informações transmitidas.

Canal de comunicação: meio físico ou virtual, que assegura a circulação da mensagem, por exemplo, ondas sonoras, no caso da voz. O canal deve garantir o contato entre emissor e receptor.

Referente /Contexto: a situação aos quais a mensagem se refere. O contexto pode se constituir na situação, nas circunstâncias de espaço e tempo em que se encontra o destinador da mensagem. Pode também dizer respeito aos aspectos do mundo textual da mensagem.

A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO

VÍDEO ILUSTRATIVO



A importância da comunicação B2 Mídia - YouTube

<https://www.youtube.com>

Comunicar-se bem é essencial para todas as áreas da sua vida, principalmente no profissional. Uma boa ...

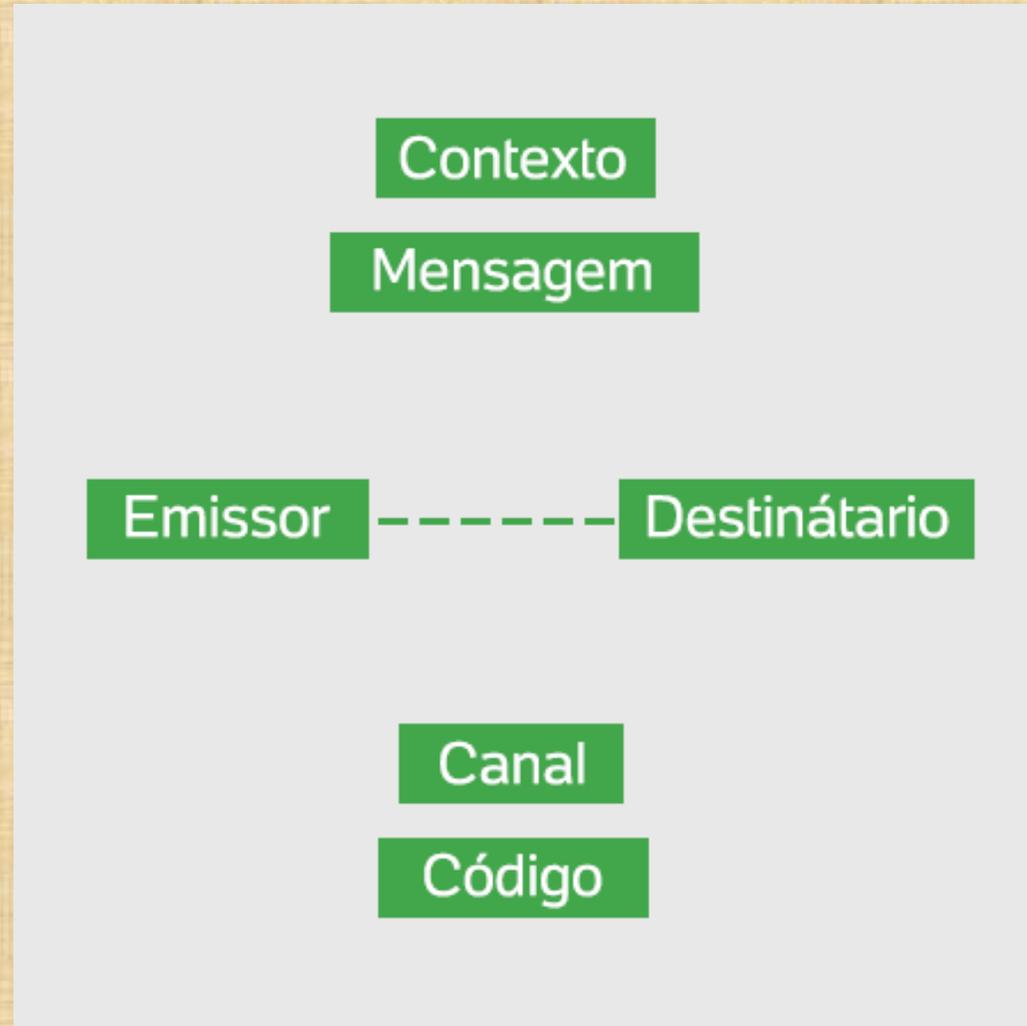
5 de mai. de 2017 · Vídeo enviado por B2 Mídia - Comunicação Corporativa

[A importância da comunicação B2 Mídia - YouTube](#)

<https://www.youtube.com> › watch

Todo sistema de comunicação é constituído por um conjunto de elementos em cada ato de comunicação para assegurar a troca de informações.

ESQUEMA DOS ELEMENTOS DA COMUNICAÇÃO



APLICANDO OS CONCEITOS DOS ELEMENTOS DA COMUNICAÇÃO

2 exemplos de comunicação

Texto A

Caro Jorge, amanhã não poderei ir à aula. Por favor, avise o professor que entregarei o trabalho na semana que vem. Joaquim

Texto B

Querido Jorge, mañana no podré ir a clase. Por favor avise al maestro que entregaré el trabajo la próxima semana. Joaquim

IDENTIFICAMOS

Uma pessoa (**o emissor**) escreveu alguma coisa a outra (**o destinatário**), dando uma informação (**a mensagem**).

OBSERVAMOS

O emissor precisou de **papel** ou da tela do **computador**, transformou o que tinha a dizer **em um código**, (a língua - no texto A, a língua portuguesa; no texto B, a língua espanhola) e, ainda, precisou **selecionar** um conjunto de **vocábulo** (ou de sinais) **no código** que escolheu.

Todo **SISTEMA DE COMUNICAÇÃO** é constituído por esse **CONJUNTO DE ELEMENTOS**, que entra em jogo:
O EMISSOR, O RECEPTOR, A MENSAGEM, O CANAL, O CÓDIGO E O CONTEXTO.

NEM SEMPRE A TROCA DE INFORMAÇÕES É BEM SUCEDIDA.

Os elementos que perturbam, que dificultam, a compreensão pelo receptor

DENOMINA-SE RUÍDO

EXEMPLOS

ORDEM SONORA



Barulhos diversos

Voz muito baixa

ORDEM VISUAL



Rabiscos

Borrões

Caligrafia ilegível

FALHAS NA COMUNICAÇÃO

<https://youtu.be/rRqycwS9QFA>



**TRABALHO DE CONCLUSÃO MODULAR
DA DISCIPLINA PRINCÍPIOS DA COMUNICAÇÃO E LIDERANÇA**

TEMA: COMUNICAÇÃO E LIDERANÇA: Entendendo o processo de comunicação.

Comunicação



katia@lionslideranca.org.br
katiamariz@ricardomariz.adv.br

Até aqui, fomos montando o nosso quebra – cabeça; peça por peça. Agora? Embaralhei todas as peças e você, prezado(a) aluno(a), deverá montá-lo sozinho(a). Como? Simples. Com as seguintes instruções:

1) Iremos contar uma situação do cotidiano de uma atividade de trabalho e você deverá identificar e destacar todos os elementos da comunicação contidos no texto;

2) Na etapa seguinte você deverá escrever em poucas linhas, no máximo 10linhas, sobre o aprendizado de nossa disciplina usando as palavras: Comunicação, Liderança e Sucesso.



Beautiful clear printing

1) Informamos que no dia 03/06 , data da reunião mensal de nosso Clube de Lions , o expediente será das 08h às 12h, devido à decretação de ponto facultativo na Semana de Corpus Christi. ~~Retornaremos ao horário normal no dia 10/06.~~ E. mail encaminhado para todos Companheiros – Leões Associados do Clube. Favor confirmarem recebimento. Desejamos a todos uma abençoada Semana Santa! Ass. Secretária do Clube.

Fonte/ Emissor : _____

Codificação (escrito/oral; símbolos letras ou imagens; idioma): _____

Canal (mural de recados ; aviso impresso ; outro...): _____

Decodificação (entendimento da mensagem. ocorreu/ não ocorreu? Qual o objetivo da mensagem?): _____

Receptor: _____

Ruído (ocorreu dúvida interpretação? Se sim, por que? Se não , por que?) _____

Feedback (qual frase sugere que os associados darão o feedback?) _____

2) Escreva algumas linhas sobre o aprendizado de nossa disciplina para suas atividades voluntárias ou laborais ou domésticas , conforme o caso, usando as palavras:

Comunicação, Liderança e Sucesso.



MODULO II : DIVERSIDADE E LIDERANÇA

DISCIPLINA: PRINCÍPIOS DA COMUNICAÇÃO E LIDERANÇA

AULA 4: TRABALHO DE CONCLUSÃO MODULAR:

TEMA : AS TEORIAS DA COMUNICAÇÃO: emissor, mensagem e receptor.

DOCENTE: PROF^a Ma. KÁTIA LAGE MARIZ

BIBLIOGRAFIA



[Falhas na comunicação](#) - [Cris Comunic](#) – YouTube

<https://youtu.be/rRqycwS9QFA>

COMUNICAR ERRO ... – Disponível em < <https://educacao.uol.com.br/disciplinas/portugues/teoria-da-comunicacao-emissor-mensagem-e-receptor.htm?cmpid=copiaecola>> Acesso em: 22/04/21

Teoria da comunicação - Emissor, mensagem e receptor Suely Amaral, Especial para a Página 3 Pedagogia & Comunicação .Disponível em < <https://educacao.uol.com.br/disciplinas/portugues/teoria-da-comunicacao-emissor-mensagem-e-receptor.htm?cmpid=copiaecola>> Acesso em : 20/4/21



[A importância da comunicação B2 Mídia](#) - YouTube

<https://www.youtube.com › watch>

ଶତକ

ଓଡ଼ିଆ ଗୀତା.